



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 46/2026 - CCTADCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2026

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Contabilidade Básica
Abreviatura	Não se aplica
Carga horária presencial	80h, 80h/a
Carga horária a distância	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	Não se aplica
Carga horária de atividades de Extensão	Não se aplica
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4 horas
Professor	Daniel Neto Francisco
Matrícula Siape	1389771
2) EMENTA	
Conceitos básicos de contabilidade e demonstrações básicas para as empresas em geral, em conjunto com as normas nacionais, convergências internacionais de contabilidade e pronunciamentos dos comitês de contabilidade, com foco nas principais demonstrações, balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
• Abordar conceitos básicos sobre contabilidade e sua evolução; • Apresentar as demonstrações obrigatórias de contabilidade e sua dinâmica nas empresas; • Descrever conceitualmente as demonstrações contábeis básicas; e • Demonstrar ferramentas contábeis de forma a auxiliar a gestão das empresas.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
() Projetos como parte do currículo () Programas como parte do currículo () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo () Cursos e Oficinas como parte do currículo () Eventos como parte do currículo	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Resumo: Não se aplica.
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO
1. Conceitos básicos: a. Abertura de empresa conceitos gerais; b. Lançamentos contábeis: método das partidas dobradas; c. Contas d. Razonetes; e. Balancetes de verificação. 2. Patrimônio: a. Contas patrimoniais e contas de resultado; b. Ativo; c. Passivo; d. Patrimônio líquido; e. Balanço Patrimonial. 3. Contas de resultado: a. Receitas; b. Despesas; c. Demonstração do Resultado do Exercício; d. Encerramento do exercício. 4. Demonstrações contábeis básicas: conceitos: a. Demonstração do resultado abrangente; b. Demonstração das mutações do patrimônio líquido; c. Demonstração do fluxo de caixa; d. Notas explicativas; e e. Demonstração do valor adicionado.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os procedimentos metodológicos são os descritos abaixo:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudos de Casos Aplicados** - Identificação e análise de situações práticas de empresas reais que envolvam diretamente as temáticas tratadas em sala. Alguns casos serão discutidos em sala a partir da seleção do professor ministrante, outros, serão investigados pelos próprios estudantes promovendo um ambiente proativo de reflexão em torno dos conceitos e das práticas contábeis e a conexão entre estes e os desafios dos gestores mundo das organizações.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações reais de empresas locais que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos, promovendo reflexões críticas sobre os modelos contábeis e os desafios inerentes a prática adequada dos procedimentos de lançamentos, controles e gestão patrimonial.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

São utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais e provas escritas e/ou trabalhos coletivos.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos, que será convertido em nota de 0 (zero) a 100 (cem).

Constarão durante o percurso da disciplina duas etapas avaliativas (A1 e A2). A nota final do aluno será obtida através da média simples de (A1) e (A2). Para os alunos que não alcançarem como média 60%, será admitida a realização de uma avaliação individual de recuperação denominada Avaliação 3 (A3) que substituirá a menor nota entre a A1 e A2).

** O professor ficará disponível para atendimento e retirar dúvidas em casos de necessidades.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Laboratório de Informática contendo pelo menos 24 computadores conectados com a internet. Quadro branco, pinceis de três cores diferentes, apagador, projetor com saída HDMI e caixa de som.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		
Por conta da metodologia utilizada, as aulas práticas acontecem utilizando o material descrito no item 8.		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO*

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
Março/2026	Apresentação da Disciplina e das Atividades Avaliativas; Introdução a conceito de contabilidade; Evolução da área contábil como área de suporte e estratégia para gestores;
Abril/2026	Conceitos básicos da Contabilidade; Plano de contas; Estrutura do Balanço Patrimonial (BP); Situação Líquida do BP;

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO*	
	Ativo; Passivo; Patrimônio; Lançamentos contábeis: método das partidas dobradas; Maio/2026 Balancetes de Verificação; Prova A1 (N1) - 21/05; Vista de Prova - 28/05; Livros Contábeis: Livro Razão; Diário; etc.; Contas Patrimoniais e Contas de Resultado.
	Demonstração do Resultado do Exercício (DRE); Encerramento do exercício; Junho/2026 Introdução as Demonstrações Contábeis; Demonstração de Resultado Abrangente; Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido;
	Estudo de Caso Aplicado em empresas de Capital Aberto; Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC); Julho/2026 Notas Explicativas; Demonstração do Valor Adicionado; Seminários da disciplina - 29 e 30/06;
	Feedback dos Seminários - exposição das intervenções contábeis; Feedback da Disciplina; Agosto/2026 Avaliação A3 (N3) - 05/08 Vista de Prova A3 (N3) - 06/08
Início: 31 de Março de 2025 Término: 29 de Agosto de 2025	Avaliação A1 = Serão aplicadas duas atividades práticas (somando 20,0 pts.) + uma prova (80,0 pts.) compondo a A1 (N1) = 100 pontos. A2 = Será aplicado um Estudo de Caso Contábil (40,0 pts.) + Seminários em grupo (60,0 pts.) = 100 pontos. A partir da média aritmética entre a A1 e A2, será registrada a nota final do estudante.
Recuperação	O professor poderá, em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1 e A2. Poderá ser aplicada a Avaliação Final (A3), ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
IUDÍCIBUS, Sérgio de. (Coord.). Contabilidade Introdutória. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2010. CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade gerencial: teoria e prática. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2012. MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARTINS, E. et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2018.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso básico de contabilidade: introdução à metodologia da contabilidade; contabilidade básica: texto, exercícios e resolução de exercícios. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2010. RIOS, R. P.; MARION, J. C. Contabilidade avançada: de acordo com as normas brasileiras de contabilidade (NBC) e normas internacionais de contabilidade (IFRS). São Paulo: Atlas, 2019. SANTOS, J. L. et al. Contabilidade societária: aspectos societários e tributários. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
12) OBSERVAÇÕES	
*O Cronograma de Desenvolvimento (10) pode sofrer pequenas alterações devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área. ** O professor ficará disponível para atendimentos presenciais no campus (orientações e plantão de dúvidas) as sextas-feiras das 15h às 17h. O agendamento para atendimento deverá ser realizado previamente por meio do e-mail institucional: daniel.francisco@gsuite@iff.edu.br/ ou via Whatsapp (24) 99940-6523. Nos casos onde o aluno desejar outro dia/horário ou modalidade de atendimento (virtual), o mesmo deverá ser combinado previamente com o professor.	

Daniel Neto Francisco
Professor
Componente Curricular Contabilidade Básica

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Daniel Neto Francisco, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 08:50:38.
- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC1 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 16/05/2026 09:03:24.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746031
Código de Autenticação: 84157e8d54





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 1/2026 - CDPROCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

1º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

Ano 2026/01

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Estatística II
Abreviatura	Não se aplica
Carga horária presencial	80h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0 h, 0 h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	80h
Carga horária/Aula Semanal	4h
Professor	Vandré Antônio de Assis Gomes
Matrícula Siape	1051425
2) EMENTA	
Testes de Hipótese. Índices e coeficientes. Índices e Coeficientes. Correlação e Regressão Linear. Testes de hipótese.	
3) OBJETIVOS	
3.1 Geral Estudar os principais tópicos inerentes à área de exatas, ligadas a medidas estatísticas aplicada à Administração.	
3.2 Específicos Desenvolver raciocínio lógico, matemático e estatístico; • Aplicar metodologias e técnicas estatísticas dentro de seu cotidiano; • Realizar e interpretar análises estatísticas; • Identificar possibilidades de aplicação da estatística; • Resolver e interpretar problemas envolvendo fenômenos aleatórios; • Desenvolver e interpretar intervalos de confiança; • Aplicar e interpretar testes de hipóteses estatísticas; • Analisar correlação e aplicar modelos de regressão linear.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Não se aplica. ☐ Projetos como parte do currículo ☐ Cursos e Oficinas como parte do currículo ☐ Programas como parte do currículo ☐ Eventos como parte do currículo ☐ Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
Resumo: Não se aplica.
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO
Inferência estatística: 1. Amostragem 1.1 Conceitos 1.2 Tipos de Amostragem. 2. Análise exploratória dos dados de uma amostra. 2.1 Conceitos 3. Distribuição amostral dos estimadores. 3.1 Distribuição amostral da média 3.2 Distribuição amostral da proporção. 4. Estimação 4.1 Inferência estatística 4.2 Estimação de parâmetros 4.3 Tipos de estimação 5. Intervalos de confiança para médias e proporções 5.1 Para média μ de uma população normal com variância conhecida. 5.2 Para grandes amostras. 6. Testes de hipóteses para médias e proporções 6.1 Introdução 6.2 Teste de hipóteses sobre a média de uma população normal com variâncias conhecidas. 6.3 Testes de hipóteses para proporções. 6.4 Testes de hipóteses sobre a média de uma população normal desconhecida. 6.5 Distribuição de t- student. 7. Correlação e regressão linear 7.1 Correlação. 7.2 Regressão.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
Adotaremos os seguintes procedimentos metodológicos: • Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. • Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações problema, a partir do material de estudado; (ii.) • Atividades em duplas ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais e trabalhos escritos em dupla. As provas são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos, enquanto que o trabalho será avaliado as resoluções, pontualidade na entrega e organização. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos do semestre letivo.
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, materiais impressos, datashow e lista de exercícios.		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não há previsão de visita técnica.		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
09 de Março de 2026 a 22 de Maio de 2026	Inferência estatística: 1. Amostragem 1.1 Conceitos 1.2 Tipos de Amostragem. 2. Análise exploratória dos dados de uma amostra. 2.1 Conceitos 3. Distribuição amostral dos estimadores. 3.1 Distribuição amostral da média 3.2 Distribuição amostral da proporção. 4. Estimação 4.1 Inferência estatística 4.2 Estimação de parâmetros 4.3 Tipos de estimação	
22 de maio de 2026	Avaliação I Avaliação escrita e presencial individual no valor de 70 pontos. Trabalho em grupo até 4 pessoas no valor de 30 pontos. Previsão da AV1 22 de maio. Na semana seguinte teremos o procedimento de vistas de prova, onde o estudante poderá analisar seus resultados.	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23 de maio de 2026 a 06 de agosto de 2026	5. Intervalos de confiança para médias e proporções 5.1 Para média μ de uma população normal com variância conhecida. 5.2 Para grandes amostras. 6. Testes de hipóteses para médias e proporções 6.1 Introdução 6.2 Teste de hipóteses sobre a média de uma população normal com variâncias conhecidas. 6.3 Testes de hipóteses para proporções. 6.4 Testes de hipóteses sobre a média de uma população normal desconhecida. 6.5 Distribuição de t- student 7. Correlação e regressão linear 7.1 Correlação. 7.2 Regressão.
10 de julho de 2026	Avaliação II Avaliação escrita e presencial individual no valor de 55 pontos. Trabalho em grupo no valor de 45 pontos. Previsão da AV2 10 de julho. Na semana seguinte teremos o procedimento de vistas de prova, onde o estudante poderá analisar seus resultados.
	Avaliação III (A3) A avaliação A3 será aplicada posteriormente a aplicação das AV1 e AV2. Sendo de caráter substitutiva a menor nota obtidas nas avaliações que a antecederam. Terá um valor de 100 pontos.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. Editora: Pearson Universidades, Edição: 12a, 2009; SWEENEY, A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. Editora: Cengage Learning, 2013; TAN, S.T. Matemática Aplicada a Administração e Economia. Editora: Thomson Pioneira. Edição: 2a, 2007.	BEKMAN, Otto R. (Otto Ruprecht); COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Análise estatística da decisão. São Paulo. Editora: Edgard Blucher, 1980; GOLDBARG, M.C.; LUNA, H.P.L. Otimização Combinatória e Programação Linear: modelos e algoritmos. São Paulo. Editora: Campos, 2000; MICELI, A.D. Governança Corporativa no Brasil e no Mundo. Editora: Elsevier, 2015; NETO, A. A.; Matemática Financeira E Suas Aplicações. Editora: Atlas Edição: 13a edição Ano: 2016; SMITH, A.; Riqueza das Nações - Uma Investigação Sobre a Natureza. Editora: Madras, 2009.

Vandré Antônio de Assis Gomes
Professor
Componente Curricular: Estatística II

Vandré Antônio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Administração

Documento assinado eletronicamente por:

- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC1 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 11/03/2026 11:36:01.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/02/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 722435

Código de Autenticação: b86fd8cfa9





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 48/2026 - CCTADCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Fundamentos de Liderança e Poder
Abreviatura	-
Carga horária presencial	80h, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	80h, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4h, 4h/a
Professor	Tiago Andrade Muniz Terra
Matrícula Siape	3529520
2) EMENTA	
Conceito de liderança. Estilos de liderança. Abordagens de liderança. Chefes <i>versus</i> líderes. Características e comportamentos dos líderes. Comunicação como estratégia no exercício da liderança. O processo de <i>feedback</i> por meio da Comunicação Não Violenta. Avaliação dos liderados. Desafios dos líderes em tempos de incertezas. Poder nas organizações. As estruturas organizacionais, o poder e seus determinantes. O processo de mediação das relações de poder nas organizações.	
3) OBJETIVOS	
• Proporcionar aos discentes o desenvolvimento das capacidades de liderança nos resultados organizacionais; • Compreender o processo de mediação das relações de poder nas organizações considerando o cenário atual.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

A disciplina não desenvolverá atividades curriculares de extensão.

() Projetos como parte do currículo

() Cursos e Oficinas como parte do currículo

() Programas como parte do currículo

() Eventos como parte do currículo

() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Conceito de liderança
2. Estilos de liderança
3. Abordagens de liderança
4. Chefes *versus* líderes: características e comportamentos dos líderes.
5. Comunicação como estratégia no exercício da liderança
6. O processo de *feedback* e avaliação dos liderados
7. Poder nas organizações e tipos de poder
8. Abordagens e temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações
9. O processo de mediação das relações de poder nas organizações

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
Aula expositiva dialogada - Se dará por meio da exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento será considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor levará os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. A partir dela se espera favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe-se a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Atividades em grupo - Como espaço que propiciará a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discutirá ou debaterá temas ou problemas que são colocados em discussão. As atividades avaliativas A1 e A2 terão peso na nota conforme apontado a seguir: Prova Individual, com valor de 60% da nota. Atividade em grupo, para composição de 40% da nota. O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1 e A2. Poderá ser aplicada a avaliação substitutiva A3, ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas. Por se tratar de curso presencial todas as atividades serão realizadas presencialmente, tais como: aulas expositivas dialogadas, avaliações, e participação em eventos (quando houver). Apesar da disciplina não prever carga horária desenvolvida na modalidade a distância, será utilizado o AVA Moodle como repositório de suporte aos estudantes, com a disponibilização de material relacionado ao conteúdo estudado e atividades (opcionais) de fixação.		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, pinceis, apagador, computador e projetor com saída HDMI.		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica.	Não se aplica.	Não se aplica.
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
1ª Semana 1ª aula (2h/a) 2ª aula (2h/a)	Apresentação/conceito de liderança Conceito de liderança	
2ª Semana 3ª aula (2h/a) 4ª aula (2h/a)	Líderes <i>versus</i> chefes Abordagens sobre liderança: Teoria dos Traços	
3ª Semana 5ª aula (2h/a) 6ª aula (2h/a)	Apresentação de seminário (sábado letivo) Exercício de Fixação	
4ª Semana 7ª aula (2h/a) 8ª aula (2h/a)	Estilos de Liderança de Lewin Estilos de Liderança: Estudos da Universidade de Ohio e Estilos de Likert	
5ª Semana 9ª aula (2h/a) 10ª aula (2h/a)	Estilos de Liderança: Grade Gerencial Estilos de Liderança: Continuum da Liderança	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6ª Semana 11ª aula (2h/a) 12ª aula (2h/a)	Atividades avaliativas Comunicação como estratégia no exercício da liderança
7ª Semana 13ª aula (2h/a) 14ª aula (2h/a)	<i>Feedback e avaliação de liderados</i> Trabalho em Grupo
8ª Semana 15ª aula (2h/a) 16ª aula (2h/a)	Revisão de conteúdos. Prova individual (A1)
9ª Semana 17ª aula (2h/a) 18ª aula (2h/a)	Conceito de Poder O poder nas organizações
10ª Semana 19ª aula (2h/a) 20ª aula (2h/a)	Tipos de poder Tipos de poder
11ª Semana 21ª aula (2h/a) 22ª aula (2h/a)	Tipos de poder Atividades avaliativas
12ª Semana 23ª aula (2h/a) 24ª aula (2h/a)	Temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações Temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações
13ª Semana 25ª aula (2h/a) 26ª aula (2h/a)	Temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações Atividades avaliativas
14ª Semana 27ª aula (2h/a) 28ª aula (2h/a)	Relações entre liderança e poder Relações entre liderança e poder
15ª Semana 29ª aula (2h/a) 30ª aula (2h/a)	Trabalho em grupo Apresentação de trabalho

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16ª Semana 31ª aula (2h/a) 32ª aula (2h/a)	Mediação das relações de poder nas organizações (importância da comunicação) Mediação das relações de poder nas organizações
17ª Semana 33ª aula (2h/a) 34ª aula (2h/a)	Mediação das relações de poder nas organizações (estudos de casos) Revisão dos conteúdos
18ª Semana 35ª aula (2h/a) 36ª aula (2h/a)	Prova individual (A2) <i>Feedback</i>
19ª Semana 37ª aula (2h/a) 38ª aula (2h/a)	A3 Encerramento.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
• ARAÚJO, C.G. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2014. • POSNER, B.; KPUSES, J.M., O desafio da liderança: como aperfeiçoar sua capacidade de liderar. 5 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. • VERGARA, S.C. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2016.	• GOLEMAN, D [et al]. Desafios da Liderança. Coleção Harvard: 10 leituras essenciais; tradução de Simone Reisner. Rio de Janeiro: Sextante, 2020. • HUNTER, J. C. O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança. Rio de Janeiro: Sextante, 2010. • CHARAM, R.; DROTTER, S.; NOEL, J. Pipeline da liderança: o desenvolvimento de líderes como diferencial competitivo. São Paulo: Sextante, 2018. • HUNTER, J.C. Como se tornar um líder servidor. Rio de Janeiro: Sextante, 2014.
12) OBSERVAÇÕES	
O Cronograma de Desenvolvimento pode sofrer pequenas alterações devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área.	

Tiago Andrade Muniz Terra
Professor
Componente Curricular Fundamentos de Liderança e Poder

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Tiago Andrade Muniz Terra, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 16/05/2026 09:49:58.
- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC1 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 16/05/2026 10:13:22.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746366

Código de Autenticação: 1171b32a6c





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 13/2026 - CCTADCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2026

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Marketing I
Abreviatura	Não se aplica
Carga horária presencial	80h, 80h/a
Carga horária a distância	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	Não se aplica
Carga horária de atividades de Extensão	Não se aplica
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4 horas
Professor	Geisa Pereira Marcilio Nogueira
Matrícula Siape	3389775
2) EMENTA	
Marketing: natureza, escopo e papel em organizações lucrativas e não lucrativas. Desempenho empresarial: influência do ambiente econômico, social, legal, tecnológico e competitivo. Composto mercadológico, análise e quantificação de mercado e comportamento do consumidor. Comunicação integrada de marketing (CIM). Marketing internacional. Estratégias de Marketing. Noções de análise de valor e qualidade percebida. Ética no Marketing. Marketing Digital.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Proporcionar aos alunos a compreensão e Administração de Marketing, no contexto empresarial; Realizar análise das oportunidades e estratégias de Marketing; Identificar a segmentação de Mercado com uma visão abrangente; Conhecer os princípios éticos do marketing.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
() Projetos como parte do currículo () Programas como parte do currículo () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo () Cursos e Oficinas como parte do currículo () Eventos como parte do currículo	
Resumo:	
Não se aplica.	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO
1. Compreensão e administração de Marketing 1.1. Evolução do Marketing no Brasil e no mundo; 1.2. Marketing: Principais conceitos e áreas de atuação; 1.3. Adoção rápida da Administração Marketing; 1.4. Mix de Marketing: os 04 P's; 1.5. Influência do ambiente econômico, social, legal, tecnológico e competitivo; 2. Análise das oportunidades de Marketing 2.1. Criação da satisfação do consumidor através qualidade, serviço e valor (Atração e retenção dos consumidores); 2.2. Análise do ambiente Marketing e Mercados consumidores além do comportamento do comprador (fatores); 2.3. Processo de compra (papéis, comportamentos, estágios do processo de decisão de compra); 3. Desenvolvimento de estratégias de Marketing 3.1. Diferenciação e posicionamento da oferta de mercado (diferenciação produto, serviço, canal, imagem); 3.2. Ciclo de vida do produto (Estágios do ciclo de vida; Introdução Crescimento, Maturidade e Declínio, além da apreciação crítica); 3.3. Desenvolvimento da Marca (Conceito, mensuração valor patrimonial, desafios da marca, reposicionamento da marca); 3.4. Marketing Internacional e Estratégias utilizadas; 4. Segmentação de mercado 4.1. Níveis de segmentação; 4.2. Padrões de Segmentação; 4.3. Mercado-alvo; 5. Marketing digital 5.1. Ferramentas e funções do Marketing Digital. 5.2. Métricas da Web: principais medidas da abrangência e eficácia dos comerciais, incluindo alcance, frequência, pontos de impacto e exposições; 5.3. Modelos para resposta do consumidor à propaganda; 5.4. Métricas especializadas para campanhas na Web.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
Os procedimentos metodológicos são os descritos abaixo: Aula expositiva dialogada - Se dará por meio da exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). São utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais e provas escritas e/ou trabalhos coletivos. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos, que será convertido em nota de 0 (zero) a 100 (cem). Constarão durante o percurso da disciplina três avaliações (A1, A2 e A3). A média na disciplina corresponderá a média aritmética entre as duas maiores notas entre as três avaliações. Sendo possibilitado ao aluno a recuperação paralela das atividades aplicadas, quando se fizer necessário.
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, pinceis de três cores diferentes, apagador, projetor com saída HDMI e caixa de som. Laboratório de Informática contendo pelo menos 24 computadores conectados com a internet.		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		
Por conta da metodologia utilizada, as aulas práticas acontecem utilizando o material descrito no item 8.		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO*		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
Semestre único- (80h/a) Início: 09 de março de 2026 Término: 06 de agosto de 2026	Semana 1: Apresentação da disciplina, do processo avaliativo, do cronograma. /Evolução do Marketing no Brasil e no mundo. Semana 2: Marketing: Principais conceitos e áreas de atuação. Semana 3: Adoção rápida da Administração Marketing. Semana 4: Mix de Marketing: os 04 P's. Semana 5: Influência do ambiente econômico, social, legal, tecnológico e competitivo. Semana 6: Exercícios. Semana 7: Segmentação de mercado. Semana 8: Níveis de segmentação. Semana 9: Padrões de Segmentação. Semana 10: Exercícios. Semana 11: Mercado-alvo. Semana 12: Trabalho individual. Semana 13: Análise das oportunidades de Marketing. Semana 14: Criação da satisfação do consumidor através qualidade, serviço e valor (Atração e retenção dos consumidores). Semana 15: Análise do ambiente Marketing e Mercados consumidores além do comportamento do comprador (fatores). Semana 16: Trabalho individual. Semana 17: Processo de compra (papéis, comportamentos, estágios do processo de decisão.de compra. Semana 18: Exercícios. Semana 19: Apresentação de seminário em grupo. Semana 20: Apresentação de seminário em grupo (continuação). Semana 21: Prova individual (A1). Semana 22: Desenvolvimento de estratégias de Marketing. Semana 23: Diferenciação e posicionamento da oferta de mercado (diferenciação produto, serviço, canal, imagem). Semana 24: Ciclo de vida do produto (Estágios do ciclo de vida; Introdução Crescimento, Maturidade e Declínio, além da apreciação crítica). Semana 25: Desenvolvimento da Marca (Conceito, mensuração valor patrimonial, desafios da marca, reposicionamento da marca). Semana 26: Trabalho individual. Semana 27: Marketing Internacional e Estratégias utilizadas. Semana 28: Exercícios. Semana 29: Marketing digital. Semana 30: Ferramentas e funções do Marketing Digital. Semana 31: Métricas da Web: principais medidas da abrangência e eficácia dos comerciais, incluindo alcance, frequência, pontos de impacto e exposições. Semana 32: Aula prática no laboratório de informática. Semana 33: Trabalho individual.	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
	Semana 34: Modelos para resposta do consumidor à propaganda. Semana 35: Métricas especializadas para campanhas na Web. Semana 36: Exercícios. Semana 37: Apresentação de seminário em grupo. Semana 38: Apresentação de seminário em grupo (continuação). Semana 39: Prova individual (A2). Semana 40: Entrega de notas e encerramento do semestre. Recuperação semestral.
Avaliação 1 (A1) - 100 pontos	Exercícios práticos (20%) realizados nas aulas incluindo pesquisas em laboratório. Trabalho coletivo (20%), correspondendo a uma apresentação (seminário) sobre temas relacionados à disciplina (a definir). Avaliação escrita presencial e individual (60%), correspondendo ao conteúdo estudado até a data da avaliação. O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1.
Avaliação 2 (A2) - 100 pontos	Exercícios práticos (20%) realizados nas aulas incluindo pesquisas em laboratório. Trabalho coletivo (20%), correspondendo a uma apresentação (seminário) sobre temas relacionados à disciplina (a definir). Avaliação escrita presencial e individual (60%), correspondendo ao conteúdo estudado até a data da avaliação. O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A2.
Avaliação 3 (A3) - 100 pontos	Poderá ser aplicada a avaliação substitutiva A3, ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de Marketing e Comunicação. 1ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2011. KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2012. TURCHI, Sandra R. Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce. 1ª Ed. Atlas, 2012.	DAHLSTROM, Robert. Gerenciamento de Marketing Verde. 1ª Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. MATTAR Fauze. Pesquisa de Marketing. 1ª Ed. São Paulo: ST, 2013. MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 2ª Ed. São Paulo. Saraiva, 2016. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing. de Serviços. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. PORTER, Michael E.. Vantagem Competitiva. 1ª Ed. Campus, 1989.
12) OBSERVAÇÕES	
Este plano poderá sofrer pequenas alterações ao longo do semestre letivo devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área.	

Geísa Pereira Marcilio Nogueira
Professora
Componente Curricular Marketing I

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC1 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 25/03/2026 15:00:21.
- **Geisa Pereira Marcilio Nogueira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/03/2026 15:04:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 10/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 723475

Código de Autenticação: 2fda5806c3





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 2/2026 - CCTADCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Matemática Financeira
Abreviatura	-
Carga horária presencial	80h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4h, 4h/a
Professor	Roberto da Silva Lanes Filho
Matrícula Siape	2884658
2) EMENTA	
Porcentagem. Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Séries Uniformes e não Uniformes. Série Perpétua. Capitalização e Amortização. Fluxo de Caixa: conceito de entradas e saídas, implicância dos fatores financeiros. Taxa interna de retorno, cálculo do valor líquido presente, payback, avaliação econômica financeira da empresa e alavancagem financeira.	
3) OBJETIVOS	
• Capacitar o aluno, de maneira eminentemente prática, para o exercício das funções da matemática financeira no universo administrativo; • Entender a importância do conhecimento financeiro na gestão das empresas e no cotidiano; • Analisar criticamente e apontar a melhor opção dentre operações financeiras; • Desenvolver o raciocínio lógico; • Desmistificar a dificuldade atribuída à matemática; • Entender os conceitos básicos de operações financeiras comerciais; • Compreender as operações em calculadoras financeiras ou científicas e planilhas eletrônicas; • Entender a valorização e desvalorização do dinheiro e suas consequências no mercado	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

A disciplina não desenvolverá atividades curriculares de extensão.

() Projetos como parte do currículo

() Cursos e Oficinas como parte do currículo

() Programas como parte do currículo

() Eventos como parte do currículo

() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Porcentagem
2. Juros simples e compostos.
3. Descontos simples e compostos.
4. Séries Uniformes e não Uniformes.
5. Série Perpétua.
6. Capitalização e Amortização.
7. Planos de Amortização e o Valor do Dinheiro no Tempo:
 - 7.1. Introdução: Determinação de taxas e Número de Períodos;
 - 7.2. Valor Presente das Prestações;
 - 7.3. Valor Futuro das Prestações;
 - 7.4. Determinação da Taxa Real;
 - 7.5. Sistemas: SAC e Price.
8. Fluxo de Caixa
 - 8.1. Conceito de Entradas e Saídas;
 - 8.2. Fatores Financeiros;
 - 8.3. Apuração de Resultado;
 - 8.4. Sistemática de Lançamentos no Fluxo de Caixa.
9. Métodos de Planejamento e Classificação de Ativos:
 - 9.1. IR, Taxa Interna de Retorno;
 - 9.2. Payback;
 - 9.3. Valor Presente Líquido;
10. Alavancagem Financeira:
 - 10.1. Lucratividade do Negócio;
 - 10.2. Capitais de Terceiros;
 - 10.3. Ações e Títulos;
 - 10.4. Risco e Retorno;
 - 10.5. Carteira de Ativos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
Aula expositiva dialogada - Se dará por meio da exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento será considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor levará os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. A partir dela se espera favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe-se a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Atividades em grupo - Como espaço que propiciará a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discutirá ou debaterá temas ou problemas que são colocados em discussão. As atividades avaliativas A1 e A2 terão peso na nota conforme apontado a seguir: Prova Individual, com valor de 60% da nota. Atividade em grupo, para composição de 40% da nota. O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1 e A2. Poderá ser aplicada a avaliação substitutiva A3, ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas. Por se tratar de curso presencial todas as atividades serão realizadas presencialmente, tais como: aulas expositivas dialogada, avaliações, e participação em eventos (quando houver). Apesar da disciplina não prever carga horária desenvolvida na modalidade a distância, será utilizado o AVA Moodle como repositório de suporte aos estudantes, com a disponibilização de material relacionado ao conteúdo estudado e atividades (opcionais) de fixação.		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, pinceis de três cores diferentes, apagador, computador, projetor com saída HDMI e caixa de som.		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica.	Não se aplica.	Não se aplica.
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
1ª Semana 1ª aula (2h/a) 2ª aula (2h/a)	10/03/2026 Acolhimento e revisão dos conteúdos de matemática básica. 12/03/2026 Continuação da revisão dos conteúdos de matemática básica.	
2ª Semana 3ª aula (2h/a) 4ª aula (2h/a)	17/03/2026 Noções sobre Taxa de juros Simples 19/03/2026 Noções sobre Taxa de juros Simples	
3ª Semana 5ª aula (2h/a) 6ª aula (2h/a)	24/03/2026 Noções sobre Taxa de juros Compostos 26/03/2026 Noções sobre Taxa de juros Compostos	
4ª Semana 7ª aula (2h/a) 8ª aula (2h/a)	31/03/2026 Juro exato e juro comercial 02/04/2026 Desconto simples "por fora" e "por dentro"	
5ª Semana 9ª aula (2h/a) 10ª aula (2h/a)	07/04/2026 Desconto simples "por fora" e "por dentro" 09/04/2026 Desconto composto "por fora" e "por dentro"	
6ª Semana 11ª aula (2h/a) 12ª aula (2h/a)	14/04/2026 Desconto composto "por fora" e "por dentro" 16/04/2026 Taxas Equivalentes	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
7ª Semana 13ª aula (2h/a) 14ª aula (2h/a)	28/04/2026 Trabalho em Grupo 1 - A1 30/04/2026 Prova Individual 1 - A1
8ª Semana 15ª aula (2h/a) 16ª aula (2h/a)	05/05/2026 Taxas Equivalentes 07/05/2026 Séries Uniformes
9ª Semana 17ª aula (2h/a) 18ª aula (2h/a)	12/05/2026 Séries Uniformes 14/05/2026 Séries Uniformes (Perpétua)
10ª Semana 19ª aula (2h/a) 20ª aula (2h/a)	19/05/2026 Trabalho em Grupo 2 - A1 21/05/2026 Prova Individual 2 - A1
11ª Semana 21ª aula (2h/a) 22ª aula (2h/a) 23ª aula (2h/a)	26/05/2026 Equivalência de capitais 28/05/2026 Equivalência de capitais 30/05/2026 (Sábado) Planos de Amortização de Empréstimos e Financiamentos
12ª Semana 24ª aula (2h/a)	02/06/2026 Planos de Amortização de Empréstimos e Financiamentos
13ª Semana 25ª aula (2h/a) 26ª aula (2h/a)	09/06/2026 Cálculo Financeiro em Contexto Inflacionário 11/06/2026 Cálculo Financeiro em Contexto Inflacionário
14ª Semana 27ª aula (2h/a) 28ª aula (2h/a)	16/06/2026 Trabalho em Grupo 1 - A2 18/06/2026 Prova Individual 1 - A2
15ª Semana 29ª aula (2h/a) 30ª aula (2h/a) 31ª aula (2h/a)	23/06/2026 Orçamento de Capital(Fluxo De Caixa) 25/06/2026 Orçamento de Capital(Fluxo De Caixa) 27/06/2026 (Sábado) Relações Risco – Retorno
16ª Semana 32ª aula (2h/a) 33ª aula (2h/a)	30/06/2026 Relações Risco – Retorno 02/07/2026 Relações Risco – Retorno
17ª Semana 34ª aula (2h/a) 35ª aula (2h/a)	07/07/2026 Trabalho em Grupo 2 - A2 09/07/2026 Lucratividade do Negócio

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18ª Semana	
36ª aula (2h/a)	14/07/2026 Capitais de Terceiros
37ª aula (2h/a)	16/07/2026 Prova Individual 2 - A2
38ª aula (2h/a)	18/07/2026 (Sábado) Vista de Prova
19ª Semana	
39ª aula (2h/a)	04/08/2026 Prova Individual - A3
40ª aula (2h/a)	06/08/2026 Ações e Títulos
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
- ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2016. - GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. - NASCIMENTO, Marco Aurélio. Introdução à matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2012.	- CRESPO, Antônio Arnot. Matemática financeira fácil. 14. ed., atual. São Paulo: Saraiva, 2009. - FERGUSON, Niall. A ascensão do dinheiro: a história financeira do mundo. 1. ed. São Paulo, Crítica, 2017. - GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com HP 12C e excel: uma abordagem descomplicada. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009. - KIYOSAKI, Robert T. Pai rico, pai pobre para jovens: o que a escola não ensina sobre dinheiro. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. - PUCCINI, A. de Lima. Matemática Financeira Objetiva e Aplicada. 9 ed. São Paulo: Elsevier, 2011.
12) OBSERVAÇÕES	
O Cronograma de Desenvolvimento (10) pode sofrer pequenas alterações devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área. Na etapa 10 de exposição das datas dos conteúdos trabalhados, apesar de alguns diferenciarem em nomenclatura dos previstos no PPC do curso, aqueles são apenas desdobramento daqueles presentes no documento original, não tendo ocorrido nem supressão, nem inclusão de novos conteúdos.	

Roberto da Silva Lanes Filho
Professor
Componente Curricular Matemática Financeira

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Roberto da Silva Lanes Filho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 13/03/2026 10:58:07.
- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC1 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 17/03/2026 13:12:43.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 722669
Código de Autenticação: 6b47d899d2



Documento Digitalizado Público

Planos de Ensino do 3º Período do Bacharelado em Administração 2026-01

Assunto: Planos de Ensino do 3º Período do Bacharelado em Administração 2026-01
Assinado por: Vandre Gomes
Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC1 - CCSBACSAP , COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO,**
em 16/05/2026 10:20:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1126221
Código de Autenticação: e8b89ac0de

